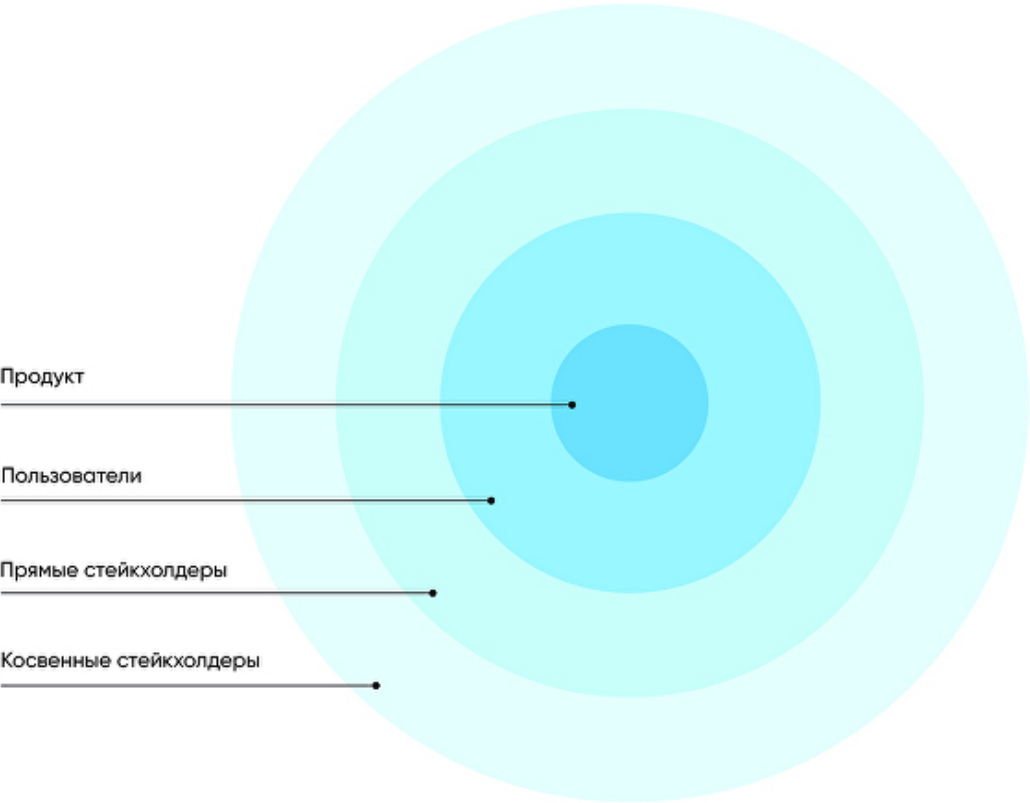


В результате такого анализа вы получаете карту стейкхолдеров, которая поможет вам принимать обоснованные решения и учитывать интересы всех вовлеченных в проект сторон.



- вы не забудете кого-то проинформировать
- вы будете получать нужную информацию от нужных людей
- вы будете просить принимать решения только тех людей, которые действительно могут его принять